



! KARIN STOCKMANN: DER SALON VON JANA EICHLER UND REX WEGNER BESTIHT DURCH DIE ABSTIMMUNG DER FARBEN UND DIE QUALITÄT DER MATERIALIEN

Das Ziel ist Harmonie herzustellen

success sprach mit Welonda-Architektin Karin Stockmann über den neuen Salon von Jana Eichler

SUCCESS Frau Stockmann, was genau bedeutet Feng Shui?

KARIN STOCKMANN Feng Shui ist die Lehre von Wind und Wasser, Komplementärfarben, gegensätzlichen Energien, die Kräfte ausgleichen können, mit dem Ziel Harmonie herzustellen. Feng Shui kann sich im Einsatz von Farben, Formen, Lichtgestaltung, aber auch Accessoires ausdrücken.

SUCCESS In der Pressemitteilung zur Salonöffnung von Jana Eichler am Potsdamer Platz ist von Feng Shui als Teil der Salonkonzeption die Rede. Woran erkennt man Feng Shui im neuen Salon am Potsdamer Platz?

KARIN STOCKMANN Feng Shui war schon im alten Salon in Beolitz ein Thema. Bei Feng Shui geht es ja darum, Harmonie und Ausgeglichenheit einzustellen. Das war den Eichlers schon immer sehr wichtig. Eine Atmosphäre zu schaffen, in der man selbst gerne arbeitet und sich die Kunden wohl fühlen, Feng Shui-Überlegungen haben beispielsweise zu der U-Form im mittleren Raum geführt, die dazu beitragen soll, dass sich die Kundinnen geborgen fühlen. Erst die weiche Anmutung des Raumes ermöglicht die Integration von eckigen Spiegeln. Bei Feng Shui spielen häufig auch Lichtreflexionen eine wichtige Rolle, darum stehen auch Kristalle im Regal hinter der Rezeption. Feng Shui setzt sehr auf das Finden der Mitte als Zentrum der positiven Kräfte. Daher der Kronleuchter, der gewissermaßen das Energiezentrum des Salons bildet.

SUCCESS Sie sprachen das Thema Farben an. Inwieweit hat das Thema Feng Shui die Farbauswahl im Salon beeinflusst?

KARIN STOCKMANN Die Farbgebung im Salon ist sehr von diesem Thema beeinflusst. Eichlers haben sich für einen weichen Champagneron entschieden, der von einem gedeckten Violett (Mood)

kräftemäßig ergänzt, beziehungsweise sein Pendant findet. Ich persönlich finde, dass hier das Verhältnis von hellen zu dunkleren Flächen gut gelungen ist. Feng Shui sagt zwei Drittel hell (Yang), ein Drittel dunkel (Yin).

SUCCESS Ist für viele Salons Feng Shui ein Thema?

KARIN STOCKMANN Generell sind es eher die Salons in den größeren Städten, die sich für Feng Shui interessieren. Wir beobachten allerdings, dass – sobald sich ein Salon mit der Thematik auseinandersetzt – er selten davon wieder ablässt. Grundsätzlich ist das Asiatische natürlich auf dem Vormarsch. Es geht dabei nicht immer um die vollständige Einrichtung im Stil, vielmehr um die Integration einzelner Elemente. Das entspricht ja auch sehr unserem heutigen Lebensgefühl, sich unterschiedlichster Stile zu bedienen. Der „Touch of Asia“ bietet die Chance, sich zu unterscheiden, das Besondere zu leben und dadurch erfolgreicher zu sein.

www.souparts.de » WESCODE 06204