



Eric Sperber (IGS CMLC GmbH), Jürgen Vogel, Till Demtröder, Steffen Wink und Volker Weschenfelder (Head of Marketing)

camel active am Ku'damm

In eine afrikanische Savanne war der neue Store zur Eröffnung verwandelt worden und die wärmende Sonne Afrikas hatte sich tatsächlich auch in Berlin blicken lassen. Unter den Gästen befanden sich nicht nur abenteuerlustige Männer,

die die unverwechselbare Outdoorbekleidung begutachteten. Für Freiheit und Abenteuer steht die Lifestyle-Marke seit der Einführung der legendären Camel Boots in den Siebzigern. —



© Foto: Henry Hommann

Voller Einsatz: Benno Fürmann bei der Eröffnung des neuen Bungalow-Dinner-Clubs

Playboy Exposed



Bunnies in der Galeries Lafayette, welch ungewöhnlicher Anblick. Absolut passend jedoch zur Ausstellung »50 Jahre Playboy-Fotografie«, 70 Fotografien aus 50 Jahren des Magazins waren exklusiv in Deutschland zu sehen. Mit den Fotografien der heißesten und schönsten Frauen der Welt erklärt sich das weltweite Phänomen »Playboy« ganz von selbst. —



Gäste: Yvonne Hölzl, Elena Krebs, Frank Bleydorn und Jana Eichler

VIP-LOUNGE 9. Juni bis 9. Juli

Dieses Datum wird für immer in Erinnerung bleiben. Zumindest bei den Fußballfans und den glücklichen Kartenbesitzern der »Vattenfall International Vip Lounge« mit Péle Club. Die konnten während der vier Wochen der WM im Top Ambiente des Berlin Capital Club die Spiele bei exquisitem Essen verfolgen. Nebenbei trafen sie namhafte nationale und internationale Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Sport, Medien und Entertainment, denn das Promiaufgebot konnte sich wirklich sehen lassen und Péle schaute auch vorbei. Wer doch eigens für ihn eine Lounge in der Lounge eingerichtet worden. —



Lilian Hagen und Lorenz Savelsberg (Veranstalter der Vattenfall-Lounge)

© Fotos: Birgit Laurent